



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France et son partenaire local présenteront les nouveautés de la marque aux Rencontres Flotauto de Lyon 2022

- **Kia France participera avec son partenaire local, Lyon Elite Motors, aux prochaines Rencontres Flotauto 2022,**
- **Les nouveaux modèles de la marque seront à l'honneur, à savoir :**
 - **Le nouveau crossover Kia Niro, dans ses versions 100% électrique et hybride,**
 - **Le nouveau SUV Kia Sportage - best-seller 2022 de la marque - décliné dans ses motorisations hybride et hybride rechargeable,**
 - **Le nouveau crossover Kia EV6 100% électrique, élu Voiture Européenne de l'Année 2022,**
- **Les nouveaux Kia Sportage Hybride Rechargeable et Kia Niro EV seront disponibles à l'essai durant toute la journée du 6 octobre,**
- **Kia France propose aux entreprises et professionnels une vaste gamme de véhicules électriques, hybrides, hybrides rechargeables, à hybridation légère et thermiques figurant parmi les plus larges et compétitives du marché.**

Rueil-Malmaison, le 22 septembre 2022 – Kia France participera, avec son partenaire local Lyon Elite Motors, aux prochaines Rencontres Flotauto 2022 qui se tiendront le jeudi 6 octobre prochain à la Sucrière, dans le quartier de la Confluence, à Lyon.

Lors de cette journée dédiée à la gestion des véhicules professionnels et aux solutions de mobilité, Kia présentera au travers de son label Kia Entreprise, sa large gamme de véhicules électriques, hybrides, hybrides rechargeables, à hybridation légère et thermiques ainsi que ses services adaptés aux exigences spécifiques de la clientèle entreprise.

Qu'il s'agisse de la gamme Kia Business classique ou électrifiée, de Kia Lease, des solutions de recharge en itinérance Kia Charge, de l'installation de bornes de recharge, ou bien des offres de financement spécialement étudiées, Kia et les Business Centers de son réseau de concessionnaires, associent leur expertise à l'image des clients entreprises.

Les visiteurs de cette édition 2022 auront l'opportunité de conduire sur route les nouveaux Kia Sportage Hybride Rechargeable et Kia Niro EV, qui seront disponibles à l'essai durant toute la journée du 6 octobre.



Le tout nouveau Kia Niro sera présenté sur le stand Kia

Le crossover familial Kia Niro sera exposé lors des Rencontres Flotauto 2022. Kia France et Lyon Elite Motors présenteront la nouvelle génération du best-seller 2021 de Kia, dans ses versions 100% électrique et hybride. Le nouveau Niro a été totalement repensé, tout en se fondant sur les très grandes qualités du modèle qu'il remplace, pour proposer encore plus de confort, d'agrément de conduite et de technologie à son conducteur et à ses passagers.

La version hybride du nouveau Kia Niro se dote du remarquable moteur essence Smartstream TGD_i 1,6 litre, associé à la transmission automatique à double embrayage à six rapports (DCT6) de deuxième génération de Kia. Cette boîte de vitesses DCT bénéficie de multiples innovations, parmi lesquelles l'adoption de roulements à billes à faibles frottements et de pignons optimisés garantissant d'une meilleure efficacité de la transmission, et la suppression du pignon de marche arrière ayant permis un gain de poids de 2,3 kg. La marche arrière est donc exclusivement gérée par le moteur électrique, contribuant ainsi à supprimer toute émission de CO₂ lors des manœuvres en marche arrière.

Le nouveau Niro EV - 100% électrique - associe, quant à lui, une autonomie exceptionnelle de 460 km (WLTP) à des performances dynamiques et enlevées, et développe une puissance de 204 ch entre 6 000 et 14 600 tr/min pour un couple instantané de 255 Nm. Le Kia Niro 100% électrique garantira à son conducteur une conduite souple et sans efforts en toutes circonstances. Il propose de série un chargeur embarqué triphasé de 11 kW et se dote, en option, de la fonction de recharge bi-directionnelle (V2D - Vehicle to Device) pouvant délivrer jusqu'à 3 kW, qui permet d'utiliser l'énergie de la batterie pour alimenter des appareils électriques externes, comme un vélo électrique par exemple, ou bien même un autre véhicule électrique !

L'ensemble de la gamme du Kia Niro est disponible dans le réseau Kia, dans ses 3 versions électrifiées (hybride, hybride rechargeable et 100% électrique), à partir de 34 640 € (Gamme Business).

Le nouveau Kia Sportage, best-seller de Kia sera également à l'honneur

Le best-seller 2022 de la marque sera également présenté aux visiteurs du salon. Fruit d'un programme d'ingénierie basé sur les hautes technologies et dédié à l'Europe, dans ses motorisations hybride et hybride rechargeable.

Le nouveau Kia Sportage Hybride est doté du célèbre moteur essence 1,6 litre T-GDi de Kia, couplé à un moteur électrique à aimant permanent de 60 ch et à une batterie lithium-ion polymère de 1,49 kWh pour garantir une efficacité et une réactivité maximum. Ce groupe propulseur délivre une puissance combinée de 230 ch, le moteur essence T-GDi délivrant à lui seul 180 ch.

La version hybride rechargeable du nouveau Sportage est équipée du même moteur turbo-essence T-GDi de 1,6 litre de 180 ch à haut rendement énergétique que la version hybride, mais il est associé à un moteur électrique à aimant permanent de 91 ch et à une batterie lithium-ion polymère de 13,8 kWh. Cette version, qui délivre une puissance combinée de 265 ch, permet une autonomie en 100% électrique allant jusqu'à 70 km (en cycle mixte WLTP) et pouvant même atteindre 78 km en cycle urbain (WLTP).



Afin de répondre au mieux à la demande de ses utilisateurs, Kia a su adapter au mieux l'empattement, les dimensions et les proportions du nouveau Sportage aux routes européennes. Le Kia Sportage offre des proportions inédites qui lui valent une capacité de chargement, une hauteur sous pavillon et un espace aux jambes exceptionnels.

L'ensemble de la gamme Kia Sportage (essence et Diesel à hybridation légère, hybride et hybride rechargeable) est disponible dans le réseau Kia, à partir de 34 840 € (Gamme Business).

Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022, sera exposé aux Rencontres Flotauto 2022

En complément des tout nouveaux Kia Niro et Kia Sportage, Kia France et son partenaire exposeront le crossover Kia EV6 100% électrique, élu Voiture Européenne de l'Année 2022.

A lui seul, ce crossover concentre tout le savoir-faire automobile et technologique qui font la réputation de la marque de mobilité Kia. EV6 est le tout premier modèle électrique de la marque à reposer sur la nouvelle plateforme E-GMP dédiée exclusivement aux véhicules électriques de la marque.

Cet atout majeur autorise à EV6 une élégante ligne de coupé, tout en offrant une habitabilité de SUV. Mais au-delà de sa silhouette à nulle autre pareille, c'est toute la technologie mais aussi l'agrément de conduite qu'il offre à son conducteur et à ses passagers, qui le démarquent de l'offre électrique actuelle et le rendent si unique.

Proposé en propulsion ou en quatre roues motrices, doté d'une batterie grande autonomie de 77,4 kWh, acceptant une recharge ultra-rapide 800 V (recharge de 10 à 80% en seulement 18 minutes), Kia EV6 bénéficie d'une autonomie allant jusqu'à 528 km (en cycle mixte WLTP) en une seule charge. Kia EV6 ouvre une nouvelle page de l'électrification de Kia et devrait séduire nombre d'entreprises désirant accéder à l'électrique hautes performances.

EV6 est disponible à partir de 52 640 € (Gamme Business).

Plus d'informations sur Kia Entreprise et les Business Centers : [Entreprise \(kia.com\)](https://www.kia.com)

Stand Kia (C18) – La Sucrière - 49-50 Quai Rambaud, 69002 Lyon.

###

Service de presse de Kia France Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.